

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）： 哈尔滨师范大学

学校主管部门： 黑龙江省

专业名称： 跨境电子商务

专业代码： 120803T

所属学科门类及专业类： 管理学 电子商务类

学位授予门类： 管理学

修业年限： 四年

申请时间： 2023-08-21

专业负责人： 陶楠

联系电话： 13766971777

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	哈尔滨师范大学		学校代码	10231	
学校主管部门	黑龙江省		学校网址	http://www.hrbnu.edu.cn/	
学校所在省市区	黑龙江哈尔滨黑龙江省哈尔滨市利民开发区师大路1号		邮政编码	150025	
学校办学基本类型	☐ 教育部直属院校 ☐ 其他部委所属院校 ☒ 地方院校				
	☒ 公办 ☐ 民办 ☐ 中外合作办学机构				
已有专业学科门类	☐ 哲学 ☒ 经济学 ☒ 法学 ☒ 教育学 ☒ 文学 ☒ 历史学 ☒ 理学 ☒ 工学 ☐ 农学 ☐ 医学 ☒ 管理学 ☒ 艺术学				
学校性质	☒ 综合 ☐ 理工 ☐ 农业 ☐ 林业 ☐ 医药 ☐ 师范 ☐ 语言 ☐ 财经 ☐ 政法 ☐ 体育 ☐ 艺术 ☐ 民族				
曾用名					
建校时间	1951年		首次举办本科教育年份	1951年	
通过教育部本科教学评估类型	审核评估			通过时间	2018年05月
专任教师总数	1744		专任教师中副教授及以上职称教师数	966	
现有本科专业数	83		上一年度全校本科招生人数	7993	
上一年度全校本科毕业生人数	8088		近三年本科毕业生平均就业率	77.06%	
学校简要历史沿革（150字以内）	哈尔滨师范大学是黑龙江省教育、艺术、人文社会科学和自然科学的重要人才培养基地和科学研究基地。2022年12月，学校入选黑龙江省新一轮“双一流”建设项目国内一流大学建设高校。学校国家级一流本科专业建设点26个，博士学位授权一级学科10个，硕士学位授权一级学科20个。				
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	2017年-2021年统计学、资源勘查工程、产品设计、社会工作、科学教育、园林、阿拉伯语和公共事业管理等8个专业停止招生。2022年统计学、资源勘查工程、产品设计、社会工作、科学教育等5个专业撤销。2018年增设秘书学、商务英语专业，2019年增设新能源材料与器件、数据科学与大数据技术专业，2021年增设马克思主义理论专业。目前共有83个本科专业，园林、阿拉伯语、公共事业管理3个专业停止招生，共有80个招生专业。				

2. 申报专业基本情况

申报类型	新增备案专业		
专业代码	120803T	专业名称	跨境电子商务
学位授予门类	管理学	修业年限	四年
专业类	电子商务类	专业类代码	1208
门类	管理学	门类代码	12
所在院系名称	经济与管理学院		
学校相近专业情况			
相近专业1专业名称	—	开设年份	—
相近专业2专业名称	—	开设年份	—

相近专业3专业名称	—	开设年份	—
-----------	---	------	---

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	毕业生可在跨境电商企业、电商物流企业、海关、港口等企事业单位从事跨境电商运营、电商物流管理、跨境贸易以及电商平台运营数据分析等工作，也可以在政府部门从事电子商务类工作。	
人才需求情况	跨境电商专业的申报是学院已有专业市场营销和经济统计学两个专业的优化升级，这两个专业拟于2024年停招。根据《中国跨境电子商务经济发展报告（2018-2022年）》的估计，2023年中国跨境电子商务的交易规模将达到6500亿人民币，其中跨境电商平台的运营额将超过3000亿人民币，中国跨境电商市场将呈现出良好的发展趋势。跨境电商人才需求主要包括以下几方面。第一，跨境电商中小企业对人才需求缺口越来越大，《“十四五”电子商务发展规划》中指出预计2025年电子商务相关从业人员将达到7000万，跨境电商人才缺口达985万。从事跨境电商外贸业务的员工不仅要求掌握国际贸易、市场营销和电子商务相关理论知识与技能，还要有较高的外语应用能力。目前复合型跨境电商人才匮乏已经严重制约了我国跨境电商企业的发展。第二，跨境电商企业在发展过程中，企业岗位逐渐增多，不同的岗位需要不同的跨境电商人才，比如跨境电商运营、跨境电商销售以及跨境电商客服等，要求跨境电商管理型人才，不仅具有网络营销和客户管理能力等，还要在管理过程中具有平台规划、建设以及运营经验，还会结合当前跨境电商企业的发展现状来对市场情况进行分析，要具备高度的市场敏感度。第三，跨境电商人才需求不仅包括在管理型人才方面，还包括专业型和商务型人才方面。目前从各大招聘网站上，我们可以看到企业对跨境电商专业人才的需求持续上涨，例如冰峰亚麻、艾嘉维公司、哈尔滨市德睿网络科技有限公司、哈尔滨高前电子商务有限公司、哈尔滨森廖电子商务有限公司、哈尔滨赫祯电子商务有限公司、哈尔滨市龙跃腾商贸有限公司、洪仁科技有限公司、哈尔滨杜仁科技发展有限公司等多家商贸公司人员招聘均在20人左右，有的多达上百人，尤其我省对俄贸易的发展，导致此方面人才需求持续增长。	
申报专业人才需求调研情况（可上传合作办学协议等）	年度计划招生人数	50
	预计升学人数	10
	预计就业人数	40
	冰峰亚麻	10
	艾嘉维公司	10
	哈尔滨市德睿网络科技有限公司	10
	哈尔滨高前电子商务有限公司	10

4. 申请增设专业人才培养方案

申请增设专业人才培养方案

（包括培养目标，基本要求，修业年限，授予学位，主要课程，主要实践性教学环节和专业实验，教学计划等内容。）

一、培养目标

立足哈尔滨，面向龙江，辐射全国，适应跨境电子商务产业快速发展需要，培养德、智、体、美、劳全面发展，具备人文素养、科学精神和诚信品质，专业基础扎实，学科交叉运用能力强的创新型、应用型跨境电子商务专业人才。毕业后能够在企事业单位的跨境电子商务平台运营、支付结算、国际物流与供应链管理、营销推广、新媒体等部门，从事国际商务业务员、跨境电商运营、跨境电商营销、数据分析、推广员、售前售后客服等工作中的应用型复合人才。

目标1-基本素养：热爱祖国，爱岗敬业，具有社会责任感，遵守法律法规、社会公德和职业道德，具有良好的道德修养和人文素质；具有诚实守信、团结合作、勇于创新、严谨求实、吃苦耐劳的精神，具有正确的社会主义核心价值观。有较强的组织与协调能力以及沟通能力；善于观察，有良好的信息收集和处理能力。

目标2-专业知识：系统掌握本专业必需的经济学与管理学的基本思想与原理；掌握现代思政、人文社科、传统文化、创新创业等基础理论和专业知识；掌握数字经济贸易及商业流通的新趋势、新特点及新方法；掌握跨境商业流通、国际贸易往来、涉外物流活动的基本惯例与规则；掌握数字贸易、市场调研及大数据分析的基本理论及专业知识。

目标3-专业能力：熟悉计算机操作和善于利用现代信息技术，并运用计量、统计、建模、案例分析等方法研究问题和解决问题的能力；具备较好的外语应用能力，能阅读本专业外文资料，具有跨文化交流、竞争与合作的能力；具备跨境商业运营以及信息获取和数据分析能力，能够运用信息技术解决相关商业问题，并很好的适应数字经济时代的发展需求；具备跨境商业运营、数字贸易经营管理能力及相关实践和实务操作能力；能够综合运用大数据知识与原理，运用创新性思维提出解决问题的思路和方法，形成创新设计的思维习惯，具备独立解决问题的能力。

目标4-职业发展：培养学生的分析能力、解决问题的能力、观察力、组织领导能力、协调沟通能力，具备探索知识、自主钻研业务的能力，使其可以在各类企事业单位中从事与跨境电商专业有关联的工作或者教学、科研工作，实现学生的自我发展。

二、毕业要求

毕业要求指标点

毕业要求	指标点
1 素质要求	1-1政治素质：毕业生应具有正确的社会主义核心价值观，热爱祖国，拥护中国共产党的领导；要掌握马克思主义科学理论基础知识和基本原理，掌握中国特色社会主义科学理论基础知识和基本原理；具有正确的人生观、世界观、价值观。 1-2身心素质：身心健康，具有调节管理情绪的能力；具有健康的体魄，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准。 1-3职业素质：具备爱岗敬业、诚实守信、踏实肯干、团结协作的职业道德。能够在市场营销实践中理解并遵守职业规范，履行职责。 1-4人文素质：具有良好的个人品德、社会公德，有良好的道德修养；具有国家意识和文化自信；具有高度社会责任感。
2 知识要求	2-1 文化基础知识：具备数学、管理学、经济学、金融学、法学等知识，增加对跨境电商专业的认知，拓展视野。 2-2 专业基础知识：具备管理学基本原理、经济学基本原理、计算机科学基本原理等跨境电子商务专业基础知识，在分析解决跨境电子商务专业运营管理问题时具有一定的应用能力和较强的英语听说能力、具备实用英语阅读翻译能力、具备实用英语写作和自主学习能力。 2-3 专业技术知识：具备跨境电商平台运营、网络营销、跨境电商供应链管理、物流、跨境电子商务支付等专业知识和具体流程，具有较强的综合分析与解决问题的能力。 2-4 专业拓展知识：熟悉有关跨境电商工作的政策法规及国际惯例；了解本学科理论前沿和发展动态。能够对复杂的跨境电商问题进行分析与评价。
3 能力要求	3-1 基础能力：掌握一门外语，具备良好的听、说、读、写能力；能熟练运用计算机、网络及跨境电商相关的常用办公、统计、企业信息管理软件。良好的人际沟通能力；数学计算能力。 3-2 专业核心能力：拥有良好的文字和语言表达能力、人际沟通能力和组织协调及领导能力；具备市场开拓的能力；能够运用图表、文字等对跨境电子商务平台的运营管理问题，进行有效表达与描述。能够对跨境电子商务平台

	的运营管理问题进行有效的分析和建立正确的计算分析模型； 3-3 专业拓展能力：能够运用跨境电子商务运营与管理、网络推广、网页设计与网络促销等相关理论与方法，完成满足企业特定需求的店铺管理、网络推广、网页设计与网络促销工作等方面跨境店铺的运营与管理；能够运用网络营销、网上洽谈、网上订单处理、网上支付的基础知识和基本技能提供满足特定需求的网络营销计划；能够根据商品和企业特点，选择合适的跨境电子商务平台；运用跨境电子商务平台进行产品上传、修改和维护；运用电子商务数据分析方法，能根据市场需求，从搜索率、盈利率等选取跨境商品物流方案；分析和评价跨境电子商务运营管理实践活动及其解决方案与社会、健康、安全、法律以及文化的相互影响，并理解应承担的责任。
--	---

三、毕业条件

跨境电商专业学制为四年，学生应修读160学分。其中公共必修课42学分，专业必修课63学分，专业选修课19学分，公共选修课8学分，实践环节28学分。修满学分获准毕业，且核心课程平均学分绩点达到2.5以上，符合《中华人民共和国学位条例》及《哈尔滨师范大学本科学生学位授予细则》规定，授予管理学学士学位。

专业核心课程平均学分绩点达到3.5（含3.5）以上，可在总学分中增计2学分。此外，在校期间参加大学生创新创业训练计划项目获奖、在国家级或省级学科知识与技能大赛获奖、公开发表研究论文、申请专利等方式获得创新学分，一次可增计1学分，增计累计不超过2学分。增计学分可用以冲抵专业选修课学分。

四、课程结构与设置

本专业教学计划的课程体系由公共必修课、专业必修课、专业选修课、公共选修课程和实践环节五部分构成。

（一）公共必修课

公共必修课包括思想政治理论、心理健康、外语、计算机、体育及军事类等课程。学分为42学分。

（二）专业必修课

专业必修课指本专业基础理论、基本知识和基本技能方面的课程，学分为63学分。通过这部分课程的学习可使学生具备本专业较为系统、扎实、宽厚的专业基础，并在思想品德、科学精神、从业技能等方面具有较高的素养。

专业必修课课程中确定市场营销学、市场调研与预测、消费者行为学、电子商务与网络营销、商务谈判、销售管理学、营销策划、广告学、战略管理、客户关系与管理等10门专业课为核心课程（或称为学位课程），共37学分。学生修读专业核心课程平均学分绩点必须达到2.5以上（含2.5），方可获得学位。专业核心课程平均学分绩点达到3.5（含3.5）以上，可在总学分中增计2学分。在国家级专业技能比赛中获三等奖以上、省级专业技能比赛中获二等奖以上，或发表有影响的学术论文，获得专利，获得本专业岗位资格证书以及参与顶岗实习、乡村支教、重大社会公益活动等，一次可增计1学分，增计累计不超过2学分。增计学分可用以冲抵专业选修课学分。

（三）专业选修课

专业选修课，为本专业的系列选修课，分为3个模块，模块一为A类选修课，模块二为B类选修课，模块三为C类选修课。（A模块：学科基础模块；B模块：专业辅助模块；C模块：创新实践模块）学生选修课修读学分至少19学分。A模块不少于8学分，B模块不少于6学分，C模块不少于5学分。

（四）公共选修课

公共必修课分为自然科学、人文社会科学、教育科学、艺体类、创新创业教育五个系列，至少选修8分。市场营销专业学生应在自然科学、艺体、创新创业系列中至少选修一门课程，其它学分可以任选课程修读。本专业学生不可再选修本专业开设的公共选修课程。

（五）实践教学环节

实践教学环节主要包括课程实践性教学环节和集中实践性教学环节。课程实践性教学环节主要包括实验课程（含非独立设置的实验课程）、课程实习、课程设计等；集中实践性教学环节主要包括教育实习（专业实习）、学年论文、毕业论文（毕业设计）、社会实践等。实践教学环节均为必修，学分为28学分。

五、教学计划总表

课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	总学时 / 周学时	讲授学时	实验 / 实践	学分	开课学期	考核方式	主讲教师
公共必修42学分	001010001	思想道德修养与法律基础	The Ideological and Moral Cultivation and Legal Basics	48 / 4	32	16	2 (1)	2	1	马院
	001010002	中国近现代史纲要	Outline of Modern Chinese History	48 / 3	32	16	2 (1)	3	1	马院
	001010003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Outline of Maoism and Theory of the Socialism with Chinese Characteristics	80 / 4	64	16	4 (1)	4	1	马院
	001010004	马克思主义基本原理概论	Outline of Marxism Theory	48 / 3	42	6	3	5	1	马院
	001010005	形势与政策	The Current Situation and Policy	32 / 2	26	6	2	6	1	马院
	001010006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Outline of Xi Jinping's Socialist Ideology with China's Characteristics in the New Era	32 / 2	24	8	2	5	1	马院
	001510001	大学英语1	College English 1	32 / 3	32	0	2	1	1、3	公外部
	001511001	大学英语2	College English 2	48 / 3	48	0	3	2	1、3	公外部
	001512001	大学英语3	College English 3	48 / 3	48	0	3	3	1、3	公外部

课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	总学时 / 周学时	讲授学时	实验 / 实践	学分	开课学期	考核方式	主讲教师
	001513001	大学英语4	College English 4	32 / 2	32	0	2	4	1、3	公外部
	001410001	大学俄语1	College Russian 1	32 / 3	32	0	2	1	1、3	斯拉夫
	001411001	大学俄语2	College Russian 2	48 / 3	48	0	3	2	1、3	斯拉夫
	001412001	大学俄语3	College Russian 3	48 / 3	48	0	3	3	1、3	斯拉夫
	001413001	大学俄语4	College Russian 4	32 / 2	32	0	2	4	1、3	斯拉夫
公共必修课42学分	001310001	大学日语1	College Japanese 1	32 / 3	32	0	2	1	1、3	东语
	001311001	大学日语2	College Japanese 2	48 / 3	48	0	3	2	1、3	东语
	001312001	大学日语3	College Japanese 3	48 / 3	48	0	3	3	1、3	东语
	001313001	大学日语4	College Japanese 4	32 / 2	32	0	2	4	1、3	东语
	000910001	体育1	Physical Education 1	28 / 2	28	0	1	1	5	体科院
	000911001	体育2	Physical Education 2	32 / 2	32	0	1	2	5	体科院
	000912001	体育3	Physical Education 3	32 / 2	32	0	1	3	5	体科院
	000913001	体育4	Physical Education 4	32 / 2	32	0	1	4	5	体科院
	000410001	计算机基础及应用1	Computer Basics and Application 1	32 / 3	16	16	2	1	7	计科院

课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	总学时 / 周学时	讲授学时	实验 / 实践	学分	开课学期	考核方式	主讲教师
	000411001	计算机基础及应用2	Computer Basics and Application 2	48 / 3	16	32	3	2	7	计科院
	340010001	大学生心理健康教育	College Student Psychological Health Education	16 / 2 (1周)	16	0	1 (1)	1/2	1	学生处
	330010001	军事理论	Military Theory	32 / 18	32	0	2	1	1	保卫处
	330011001	军事训练	Military Training	2周	0	2周	1	1	5	保卫处
专业必修课 (核心课 38学分)	新增	跨境电子商务概论	Introduction of Cross border E-commerce	64/4	50	14	4	1	1	薛宏冰
	210320069	国际贸易实务	International Trade and Practice	64/4	54	10	4	2	1	郭晓勋
	新增	国际市场营销	International marketing	48/3	40	8	3	2	1	张丽兵
	新增	全球供应链管理	Global supply chain management	64/4	58	6	4	3	1	李言睿
	新增	新媒体营销	New Media Marketing	48/3	40	8	3	3	1	陶楠
	新增	商务数据分析	Business data analysis	48/3	40	8	3	4	1	贺明阳
	新增	跨境电商客户服务	Cross border e-commerce customer service	48/3	40	8	3	4	1	乔琳
	新增	商务英语	Business English 1	48/3	42	6	3	5	1	田瑶
	新增	跨境电商物流	Cross border e-commerce logistics	64/4	58	6	4	5	1	杨艳丽
	新增	跨境电商支付	Cross border e-commerce payment	64/4	50	14	4	6	1	于天军

课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	总学时 / 周学时	讲授学时	实验 / 实践	学分	开课学期	考核方式	主讲教师
	新增	国际经济学	International economics	48/3	42	6	3	6	1	侯亚娟
专业必修课 (共25学分)	210310001	管理学	Management	48/3	42	6	3	1	1	冯丹娃
	新增	国际商法	international commercial law	48/3	44	4	3	2	1	赵天娥
	新增	国际市场调查与预测	International market research and forecasting	48/3	50	14	3	2	1	崔佳
	210310062	微观经济学	Micro-economics	64/4	60	4	4	3	1	王晓明
	新增	国际消费者行为学	International Consumer Behavior	48/3	40	8	3	3	1	张丽兵
	新增	网络营销理论与实务	Network marketing theory and Practice	48/3	36	12	3	4	1	杨艳丽
	新增	跨文化传播与管理	Cross cultural communication and management	48/3	40	8	3	4	1或3	韩幸
	新增	国际商务谈判	International Business Negotiation	48/3	36	12	3	6	1	杨耀丽
专业选修课A 模块 (共21学分,需选修8学分)	210320099	品牌管理	Brand Management	32/2	30	2	2	2	1或3	王广学
	210300051	战略管理	Strategic Management	48/3	40	8	3	3	1或3	刘鸿
	210300009	营销策划	Marketing Planning	48/3	36	12	3	3	1或3	杨艳丽
	新增	数字营销	Digital Marketing	32/2	40	8	3	5	1	杨秀丽

课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	总学时 / 周学时	讲授学时	实验 / 实践	学分	开课学期	考核方式	主讲教师
专业选修课B模块 (共21学分,需要选修6学分)	210310068	财务管理	Financial management	48/3	48	0	3	5	1或3	李向红
	新增	跨国公司经营理论与实务	Theory and Practice of Multinational Corporation Management	32/2	28	4	2	4	1或3	牟向阳
	210320041	宏观经济学	Macroeconomics	32/2	30	2	2	4	1或3	李宝虹
	新增	海关实务	Customs Practice	32/2	28	4	2	5	1或3	许冰
	210320063	经济法	Economic Law	48/3	42	6	3	3	1	谢迪
	新增	国际采购管理	International Procurement Management	48/3	40	8	3	3	1或3	郭淑红
	210320072	管理信息系统	Management Information Systems	48/3	28	4	3	3	1	杨冬宝
	新增	国际物流	International logistics	32/2	30	2	2	4	1或3	祁凯
	新增	电子商务数据采集与处理	E-commerce data collection and processing	32/2	28	4	2	4	1或3	于天军
	新增	统计学	Statistics	48/3	48	0	3	5	1或3	张玉
	新增	国际金融	international finance	32/2	30	2	2	5	1或3	赵亮
	新增	商务俄语	Business Russian	48/3	44	4	3	5	1	斯拉夫语学院

课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	总学时 / 周学时	讲授学时	实验 / 实践	学分	开课学期	考核方式	主讲教师
	新增	商务日语	Business Japanese	48/3	44	4	3	5	1	东语学院
专业选修课C模块 (共15学分,需要选修5学分)	新增	短视频制作	Short video production	32/2	20	12	2	5	5或6	毕梦琳
	新增	新媒体账号运营	New media account operation	32/2	26	6	2	5	5或6	王晓明
	210320115	商业模式创新	Business Model Innovation	32/2	26	6	2	4	1或3	许冰
	新增	数据库技术	database technology	32/2	26	6	2	6	5或6	杨冬宝
	新增	Web设计与开发	Web Design and Development	32/2	26	6	2	6	5或6	贺明阳
	新增	跨境电商操作实训1	Cross border e-commerce operation training 1	32/2	4	28	2	5	5	薛宏冰
	新增	跨境电商操作实训2	Cross border e-commerce operation training 2	32/2	4	28	2	6	5	薛宏冰
	210320174	论文导读与研究方法	Introduction and Research Methods of Dissertation	18/2	18	0	1	6	3	张宝生
公共选修课程 8 学分	370000000	自然科学、人文社会科学、教育科学、艺体素养、创新创业五系列中		128			8			

课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	总学时 / 周学时	讲授学时	实验 / 实践	学分	开课学期	考核方式	主讲教师
集中实践环节 28学分	000010001 (000011001)	教育实践(专业实践)	Education Practice (Specialty Practice)	18周			14	2、4、6、7		
	000010002	社会实践	Society Practice	3周			4	2、3、4		
	000010003	创新实践	Innovation Practice	2周			2	5、6		
		公共必修课实践	Public Compulsory Course Practice	156			11	2-6		
		专业课实践	Specialized Course Practice	276				1-7		
	000010004	毕业论文(设计)	Graduation Thesis (Graduation Design)	10周			8	8		
总 计				2140			160			

考核方式：1. 期末闭卷或期末开卷考试（专业核心课、专业必修课必选）；2. 阶段性考试；3. 课程论文或案例分析；4. 文献综述或调查报告；5. 实验操作或技能考核；6. 课堂作品和创新评析；7. 无纸化考试；8. 其他。

5. 教师及课程基本情况表

5.1 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
跨境电子商务概论	64	4	薛宏冰	1
国际贸易与实务	64	4	郭晓勋	2
国际市场营销	48	3	张丽兵	2
全球供应链管理	64	4	李言睿	3
新媒体营销	48	3	陶楠	3
商务数据分析	48	3	贺明阳	4
跨境电商客户服务	48	3	乔琳	4
商务英语	48	3	田瑶	5
跨境电商物流	64	4	杨艳丽	5
跨境电商支付	64	4	于天军	6
国际经济学	48	3	侯亚娟	6

5.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
郭晓勋	女	1969-09	国际贸易与实务	教授	东北农业大学	农业经济管理	硕士	国际贸易	专职
杨艳丽	女	1978-05	跨境电商物流	教授	东北农业大学	农业经济管理	博士	电子商务	专职
赵天娥	女	1964-04	国际商法	教授	东北师范大学	马克思主义理论	博士	商法	专职
李向红	男	1968-07	财务管理	教授	东北林业大学	经济管理（会计学）	博士	财务管理	专职
陶楠	女	1983-05	新媒体营销	副教授	拉夫堡大学	市场营销	硕士	市场营销	专职
乔琳	女	1982-05	跨境电商客户服务	副教授	哈尔滨工程大学	管理科学与工程	博士	国际贸易	专职
李言睿	女	1984-05	全球供应链管理	副教授	哈尔滨工程大学	管理科学与工程	博士	统计学	专职
杨耀丽	女	1972-12	国际商务谈判	副教授	哈尔滨师范大学	政治经济学	硕士	贸易经济	专职
刘鸿	女	1973-10	战略管理	副教授	东北农业大学	农业经济管理	硕士	贸易经济	专职
于天军	男	1971-03	跨境电商支付	讲师	哈尔滨工业大学	管理科学与工程	博士	统计学	专职
贺明阳	女	1982-12	商务数据分析	讲师	北京师范大学	思想政治教育	博士	统计学	专职
韩幸	女	1989-01	跨文化传播与管理	讲师	哈尔滨师范大学	马克思主义基本原理	博士	商法	专职
张丽兵	女	1978-05	国际市场营销	讲师	哈尔滨师范大学	管理科学与工程	硕士	市场营销	专职
薛宏冰	男	1975-05	跨境电子商务概论	讲师	哈尔滨商业大学	企业管理	硕士	电子商务	专职
杨秀丽	女	1975-07	数字营销	讲师	哈尔滨工业大学	马克思主义哲学	硕士	市场营销	专职
赵亮	男	1980-01	国际金融	讲师	哈尔滨师范大学	课程与教学论	硕士	金融学	专职

侯亚娟	女	1975-01	国际经济学	讲师	哈尔滨师范大学	政治经济学	硕士	贸易经济	专职
王广学	男	1977-12	品牌管理	讲师	东安格利亚大学	市场营销	硕士	市场营销	专职
田瑶	女	1993-10	商务英语	讲师	兰州财经大学	金融	硕士	金融学	专职

5.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	19		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	4	比例	21.05%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	9	比例	47.37%
具有硕士及以上学位教师数	19	比例	100.00%
具有博士学位教师数	8	比例	42.11%
35岁及以下青年教师数	2	比例	10.53%
36-55岁教师数	16	比例	84.21%
兼职/专任教师比例	0:19		
专业核心课程门数	11		
专业核心课程任课教师数	11		

6. 专业主要带头人简介

姓名	郭晓勋	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	国际贸易理论与实务			现在所在单位	哈尔滨师范大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2004年毕业于东北农业大学农业经济管理						
主要研究方向	国际贸易						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	立项： 1. 新文科视域下产学研协同育人促进贸易经济专业人才培养模式研究，黑龙江省教育厅2022年度高等教育教学改革研究项目，主持人，在研，2022.12— 2. 高校贸易经济专业技能型紧缺人才培养模式研究，哈尔滨师范大学深化教育教学综合改革项目，主持人，已结题，2015.1—2018.11 3. 《会计学》教学加强学生素质教育的方法和途径研究，哈尔滨师范大学高等教育教学改革工程项目，主持人，已结题，2007.12—2008.12 4. 经济学专业教师素质构成研究，黑龙江省加快建设教育强省的对策研究总课题组黑龙江省教育科学“十一五”规划重大课题子课题，主持人，已结题，2008.11—2010.10 5. 经济学专业应用型人才培养模式探索，2010年黑龙江省高等教育教学改革工程项目，第一参加人，已结题，2010.1.1—2013.5.14 论文： 1. 教育科研促进教师专业发展的作用和途径，教育探索，独撰，2010年第7期，核心期刊 2. 试论高校创新型应用人才培养体系的构建，中国劳动关系学院学报，2016年第4期，一作 3. 对经济类专业人际互动型教学模式的新思考，学理论，2017年第8期，二作 4. 高校专业课教学中素质教育探究，黑龙江高教研究，独撰，2008年第11期 教材： 1. 国际贸易，东北林业大学出版社，主编第1位，2011.7 2. 经济学基础，黑龙江教育出版社，副主编，2010.6 3. 市场营销学，上海财经大学出版社，副主编第2位，2013.9						
从事科学研究及获奖情况	立项： 1. 黑龙江省民族地域特色非物质文化遗产保护与旅游开发研究，黑龙江省哲学社会科学规划项目，主持人，2016.8—2019.5 2. 推进河长制与赫哲族建设美丽乡村寨研究，黑龙江省哲学社会科学规划项目，主持人，2018.8—2021.7 3. 基于生态视野下的赫哲族旅游经济研究，黑龙江省哲学社会科学规划项目，主持人，2010.12—2011.8 论文： 1. 文旅融合背景下黑龙江旅游特色小镇建设路径，学术交流，核心期刊，独撰，2020年第11期 2. 赫哲族鱼皮文化现代传承与创新研究，黑龙江省民族丛刊，核心期刊，第一作者，2019年第6期 3. 发挥职工在企业文化建设中的主体作用，人民日报（理论版），B类，独撰，2010年1月14日 4. 试论赫哲族生态游的内涵及逻辑起点，学术交流，核心期刊，独撰，2010年第10期 5. 北方人口较少民族旅游经济发展初探，学术交流，核心期刊，独撰，2011年第8期 6. 我国产业工会的优势和工作路径方法初探，中国劳动关系学院学报，核心期刊，一作，2010年第2期 劳务派遣用工现存问题及对策研究，中国劳动关系学院学报，核心期刊，一作，2013年第6期						

，2010-2011 8. 横向课题：黑龙江省绥棱县旅游产业发展总体规划，2014.6-2014.12 以第一作者或通讯作者发表的科研论文： 1. Research on the Status, Problems and Countermeasures of Rural Environmental Pollution Emission in Heilongjiang Province. Nature Environment and Pollution Technology, 2017.4(EI). 2. Study on the Issues of Rural Tourism Eco-environment and Governance Strategy. Fresenius Environmental Bulletin. 2019 (25) (SCI) 3. 乡村振兴战略下新型职业农民从业素质提升研究，成人教育，2018.2 (核心) 4. 农村非物质文化遗产人的社区教育路径，成人教育，2020.5 (核心) 5. 大众化背景下旅游主体伦理关怀探析，黑龙江教育学院报，2017.8 6. 寒地黑土中心区域旅游资源整合研究，商业经济，2010.2 7. 旅游管理专业从业伦理构建维度，思想政治教育研究，2010.5 8. 关于绥化市寒地黑土农业生态游的SWOT分析及开发构想. 绥化学院学报，2007.7 9. 农村一二三产业融合对农户收入的影响因素研究，绥化学院学报，2018.11 10. 旅游业与非遗文化产业融合研究，安徽农业科学，2011.11 (核心) 专著： 1. 寒地黑土核心区旅游规划与开放研究，九州出版社，2020.5 2. 休闲农业理论与实践. 九州出版社，2017.8 科研成果获奖： 1. 黑龙江省高校人文社会科学优秀成果三等奖，排名第一，2020 2. 黑龙江省优秀艺术成果三等奖，排名第一，2020 3. 黑龙江省哲学社会科学优秀成果三等奖，排名第五，2016			
近三年获得教学研究经费(万元)	4.4	近三年获得科学研究经费(万元)	1
近三年给本科生授课课程及学时数	营销策划、广告学、物流管理；共206学时	近三年指导本科毕业设计(人次)	11

		第一作者发表论文： 1. 基于赛课结合的市场营销实践教学改革体系思考，2016.3，金融理论与教学 2. 市场营销专业学生实践教学改革创新探，2014.10，边疆经济与文化 3. 基于双创型人才培养模式的教学改革与实践，2015.11，商业经济 4. 践行实践教学模式，打造应用型人才——以市场营销专业为例，2015.12，商业经济 5. 双创型人才培养模式探究，2016.6，商业经济 6. 基于“参与式”教学模式下的市场营销专业教改研究，2023.8，教育研究 教材： 1. 分销链管理，中国物资出版社，2011，副主编 2. 物流客户关系管理与服务，清华大学出版社，2011，参编 3. 人力资源管理理论与实务，吉林文史出版社，2022，副主编 4. 市场调研与预测，上海财经大学出版社，2022，参编 校级精品课： 2019年讲授课程《商品学》被评为校级精品课	
从事科学研究及获奖情况		参与项目： 1. 2014年黑龙江省教育厅项目，生态文明背景下企业营销策略的调整——以黑龙江省餐饮业为例，项目主持人（已结题）。 2. 2015年黑龙江省艺术规划课题，文化创意产业推进城镇化建设的路径与对策分析，项目主持人（已结题）。 3. 2016年哈尔滨师范大学科学研究项目，生态文明背景下黑龙江餐饮企业战略转型研究，项目主持人（已结题） 获奖： 1. 两次获得哈尔滨师范大学教学优质奖二等奖 2. 哈尔滨师范大学授予的第六届哈尔滨师范大学“优秀青年教师”称号 第一作者发表论文： 1. 数字挖掘技术在图书精准营销中的应用探析，2016.8，出版发行研究 2. 基于社交媒体视角的数字阅读营销推广，2017.2，出版发行研究 3. 基于生态经济学的企业管理研究与教学，2016.4，中国教育学刊 4. 广告营销艺术化与商品品牌价值的提升，2016.3，艺术教育 5. 浅析色彩营销在产品中的应用，2016.2，艺术教育 6. 重金属污染比雾霾更可怕，2015.5，生态经济 7. 新型城镇化背景下的文化保护与传承问题及对策研究，2016.1，中国市场 8. 人口老龄化对市场营销组合的影响研究，2014.11，边疆经济与文化 9. 黑龙江省自助餐饮企业生态营销战略研究，2014.9，边疆经济与文化 10. 生态文明背景下自助餐饮业发展战略研究，2014.9，商业经济 11. 新型城镇化建设与文化发展互动策略研究，2016.2，现代商业 12. 视频类软广告对消费者品牌形象的影响研究，2022.11，市场周刊 13. Z时代知识型员工激励策略研究，2022.9，市场周刊	
近三年获得教学研究经费（万元）	10	近三年获得科学研究经费（万元）	2
近三年给本科生授课程及学时数	战略管理、员工关系管理、商品学、客户关系管理 共计 554学时	近三年指导本科毕业设计（人次）	36

姓名	李言睿	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	运筹学			现在所在单位	哈尔滨师范大学		
最后学历毕业时间、学校、专业		2022年毕业于哈尔滨工程大学管理科学与工程					
主要研究方向		创新管理					

从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	教材：《高等数学》哈尔滨工业大学出版社 2017.03，第二主编 获奖：哈尔滨师范大学教学优质奖（2012.08、2020.11） 项目：《新文科视域下产学研协同育人促进贸易经济专业人才培养模式研究》（2022年，第一参与人）		
从事科学研究及获奖情况	论文： 1.《区域创新网络的网络特征对知识创新绩效的影响研究》（预测，2021.09） 2.《基于Stackelberg模型下边际成本变化对技术创新的影响》（运筹与管理，2019.12） 3.《不完全信息下企业合作创新策略的多方博弈模型》（哈尔滨工程大学学报，2019.09） 项目： 1.国家社会科学基金资助项目《“互联网+”背景下产业集群的“零边际成本”趋势及其发展策略研究》（2016-2020，第二参与人） 2.国家自然科学基金资助项目《区际产业转移与欠发达地区区域创新系统构建：影响机理、构建路径及政策体系》（2016-2020，第四参与人） 3.黑龙江省社会科学基金资助项目《推进河长制与赫哲族建设美丽村寨研究》（2018-2021，第四参与人）		
近三年获得教学研究经费（万元）	0.8	近三年获得科学研究经费（万元）	1
近三年给本科生授课课程及学时数	《运筹学》108学时 《微积分1》500学时 《微积分2》500学时	近三年指导本科毕业设计（人次）	34

7. 教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	436	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	448（台/件）
开办经费及来源	多渠道获取经费。学院有一个国家级一流专业建设点，还有一个省级一流专业建设点，每年有固定的经费来源。另外校企合作，通过横向项目获取资金资助。学院还有3个一级学科硕士点及2个专业学位硕士点，有一定的经费来源。		
生均年教学日常运行支出（元）	—		
实践教学基地（个）（请上传合作协议等）	6		
教学条件建设规划及保障措施	目前学院拥有经管专业虚拟仿真实训中心和商科互动分析实训中心、公共管理实训室等9个用于实操技能训练的专业实训平台，为人才创新实践能力培养提供充分保障。学院始终注重对外交流与国际化发展。已有俄罗斯、韩国等近十个国家近百名留学生在该院深造，并顺利获得硕士和学士学位。学院已经具有完备的人才培养制度体系，包括导师评审和管理制度、招生录取制度、考试出题制度、培养方案定期调整和评审制度、培养制度（开题、中期检查外审和答辩等制度）、奖助学金制度、日常管理等各项制度，并完成了经济与管理学院制度的汇编。		

8. 校内专业设置评议专家组意见表

校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		☒ 是 ☐ 否
理由： 《“十四五”电子商务发展规划》中指出，到2025年电子商务成为经济社会全面数字化转型的重要引擎，成为就业创业的重要渠道。到2035年电子商务成为我国经济实力、科技实力和综合国力大幅跃升的重要驱动力，成为经济全球化的重要动力。预计2025年相关从业人员将达到7000万，跨境电子商务交易额将达到2.5万亿元，跨境电子商务人才缺口将达985万。2020年教育部增设9个专业中包含跨境电子商务专业，截至目前，共有98所本科院校开设本专业。其中211高校有2所。黑龙江有三所高校分别为黑河学院、哈尔滨石油学院、黑龙江工程学院昆仑旅游学院。在跨境电商行业市场需求井喷的状态下，替代专业的人才难以满足复合型人才的需求。目前，跨境电商行业对人才的要求逐步提高，对熟悉各国国际贸易规则、掌握网络营销技术、具有电商运营等能力的高素质人才需求不断增加。2023年黑龙江省政府工作报告明确指出要打造对外发展平台，发展跨境产业合作。2022年黑龙江省加快平台经济高质量发展的实施意见中意见指出做大做强对俄跨境电商平台，推动传统外贸企业向跨境电商转型。以上可以看出，跨境电子商务专业的设置符合我国及我省的经济发展需求，哈尔滨师范大学作为省级双一流建设大学，设置该专业为黑龙江省输送跨境电子商务人才符合学校定位，满足专业发展规划。培养目标明确，培养方案设计合理，已有的贸易经济、经济统计及市场营销专业作为发展本专业的坚实基础，能够为人才培养提供保障。哈尔滨师范大学申报跨境电子商务专业具有可行性。		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		☒ 是 ☐ 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	☒ 是 ☐ 否
	实践条件	☒ 是 ☐ 否
	经费保障	☒ 是 ☐ 否
专家签字： 田也壮，哈尔滨工业大学，经济与管理学院教授，教育部工商管理教学指导委员会委员 高旭东，清华大学，经济管理学院教授 舒成利，西安交通大学，管理学院教授，院长助理 杨洋，哈尔滨工业大学，经济与管理学院教授，组织与人力资源系主任 马国勇，东北林业大学，经济管理学院教授，院长 徐光，哈尔滨师范大学，经济与管理学院教授，院长      		